



P A P E L A R I A

AGENTE MULTIPLICADOR

Não existe melhor instrumento que o design gráfico para definir a identidade de uma empresa, seus aspectos estruturais, seu desempenho e seus objetivos estratégicos.



EMBALAGENS



COMERCIAIS INSTANTÂNEOS DO PRODUTO

A embalagem é uma poderosa ferramenta de marketing.

Bem desenhada, pode criar valores de conveniência e promocional.

Ela deve desempenhar muitas das tarefas de vendas, como atrair a

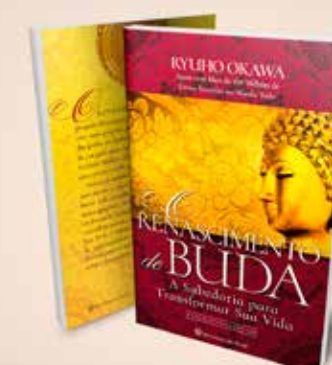
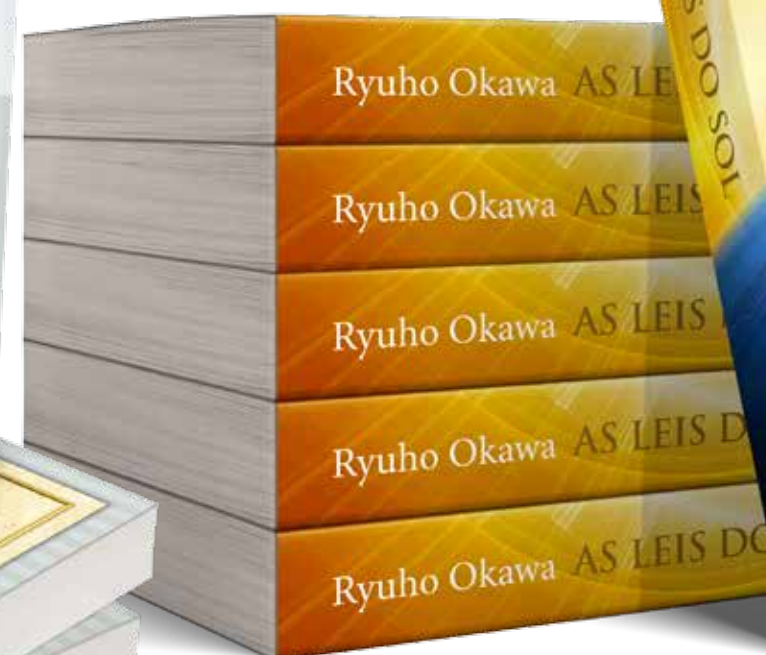
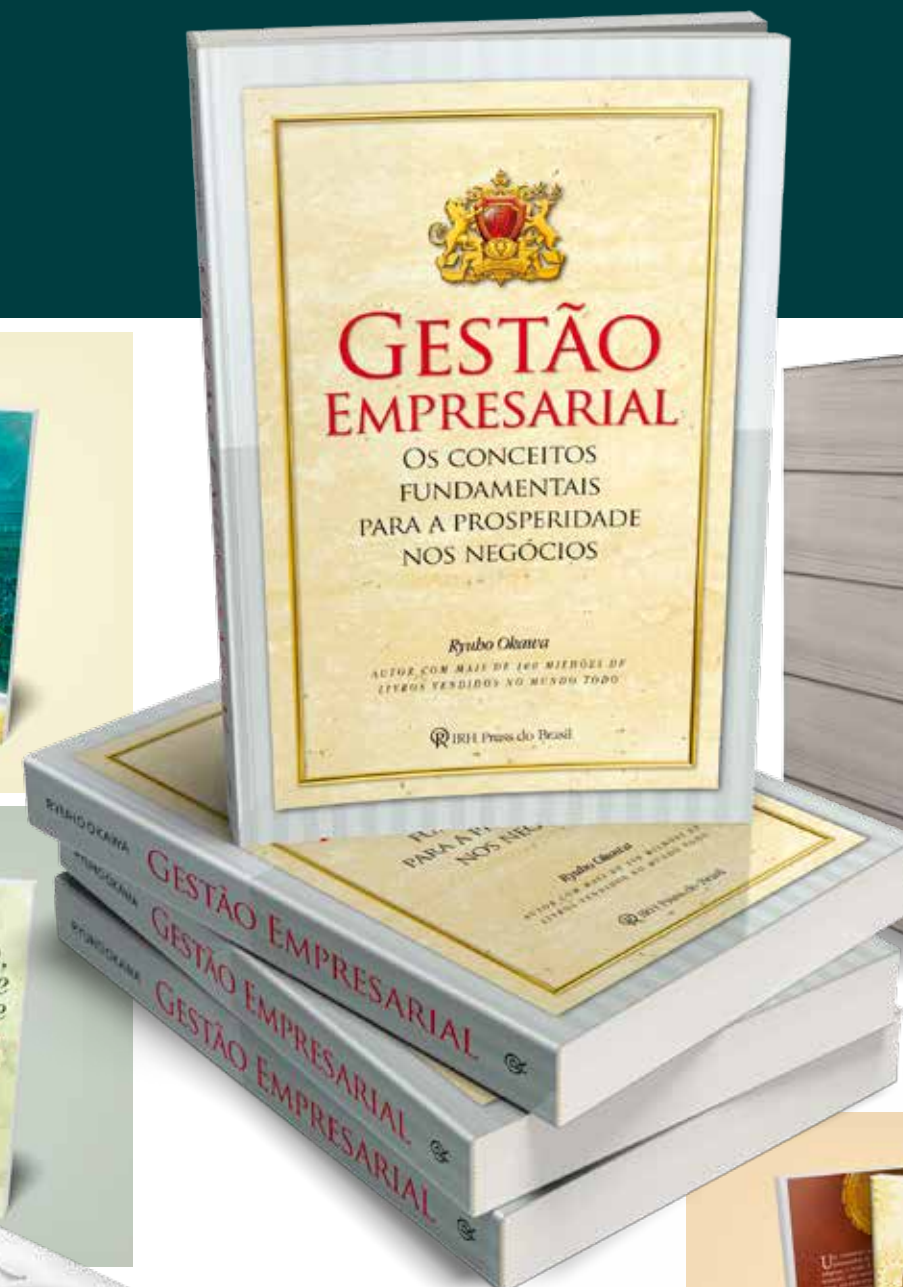
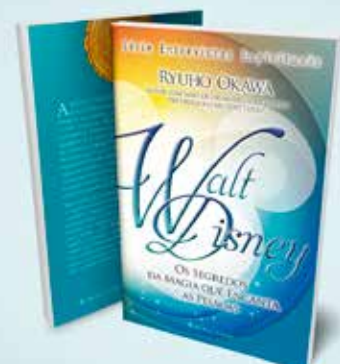
atenção, descrever os aspectos do produto, criar confiança no consumidor, transmitir uma imagem favorável e o reconhecimento imediato da empresa. Para sua eficácia é necessário definir o que a embalagem **é** e **faz** para o produto,



F O L D E R S



L I V R O S



LOGOTIPOS

ÚNICO
ENTRE
TANTOS

Símbolo e logotipo, no contexto do design gráfico, pertencem à mesma categoria e cumprem a mesma função, com possibilidades formais diferentes: o primeiro através de estruturas abstratas, pictogramas, ideogramas ou fonogramas, o segundo, por meio de uma palavra à qual se confere tratamento gráfico especial. Um e outro despertam associações sucessivas em virtude da natureza da sua estrutura.



T O D A B E L E Z A D A C O R





Rua dr Neto de Araújo 162
04111 000 V. Mariana SP
tel. 11 5573 6006
whatsApp. 11 97161 6007
graficaexacta.com.br

